

## Nevy;dan; reklama

P;sp;vek p;idal Zdeně;k Macura  
Aktualizov;no St;eda, 18 duben 2007

Nevy;dan;  
reklama nepat;- do vyspí;l; společ;nosti

aneb má;-sto reklamy b;sn;ky a obr;zky

Lid;  
mají;- pr;vo neb;t oslovov;ni nab;-dkou,  
pokud k tomu nedaj;- p;edem souhlas.

Jedná; se o reklamu  
v televizi, r;diu, novin;ch a ;asopisech, na ve;ejn;ch  
m;-stech ( billboardy, r;-zn; cedule v ulicí;-ch, v  
dopravn;-ch prost;-ech ) nevy;dan;  
let;ky v po;tovn;-ch schr;nkú;ch atd.

Navrhujeme,  
aby reklama mohla b;t pouze na m;-stech k tomu ur;-en;ch:

-

na trz;-ch a veletrz;-ch

-

na televizní;-ch programech zam;-en;ch  
pouze na reklamu

-

na rozhlasov;-ch stanicí;-ch zam;-en;ch  
pouze na reklamu

-

v tisku, kter; je zam;-en;ch pouze na  
reklamu

-  
ve speciálních obchodech,  
zaměřených pouze na reklamu

-  
webové portály, rozcestníky  
zaměřených pouze na reklamu

Je  
třeba oddělit reklamu od běžného života, která je  
již poskytnuta mnohým informacím.

Poznámka1:

Díky digitalizaci televize a rádia je technicky možné

zajistit, aby si diváci a posluchači televizní kanály

a rozhlasové platili. Obavy, že by televize neměla z toho, jsou bezpříkladné.

Poznámka2: Reklamní plochy na veřejných místech a billboardy mohou být využity pro prezentaci různých textů  
báje nebo malovaných obrázků od dětí nebo amatérských a profesionálních umělců.