

# Analýza a shrnutí ověřených informací - pro projekt: "Kratší pracovní týden"

Sobota, 01. říjen 2006

Aktualizováno úterý, 31. říjen 2006

Analýza a shrnutí ověřených informací:

Domníváme se, že paradox dlouhého pracovního týdne je způsoben dvěma hlavními aspekty: zbytečnou prací nadbytečnou spotřebou.

Shrnutí dosavadní praxe, následků a předpokládaného vývoje krácení pracovní doby najdete na konci této stránky.

Definice zbytečnosti práce

Zbytečnost práce je podle našeho názoru buď taková práce, kterou kdyby společnost nedělala, nesnášlo by to její přebytek nebo práce, kterou je možné dlat podstatně snadněji. Společnost ji však dělá zbytečně složitě.

Definice nadbytečné spotřeby

Nadbytečnou spotřebou myslíme takovou spotřebu, která je uměle stimulována nebo spotřebou způsobenou nevhodnou výrobou.

Příklady zbytečnosti práce:

Dojmologická a manipulativní reklamní činnost

Jedná se o reklamu, která nemá za cíl objektivně a vyváženě informovat zákazníka. Jedná se o činnost sloužící vytváření dojmů v srdcích lidí a k manipulaci.

Příklad: Jeden ze známých příkladů silného dojmologického reklamy lze pozorovat například u dvou tzv. světových konkurenčních výrobců nápojů (Pepsi Cola a Coca Cola). Ty společnosti vynakládají miliardové ústky jenom proto, aby udržely v očích lidí dojem, že oni snad něco znamenají a proto by je lidé měli kupovat. Tato činnost vedle sledku nepřináší společnosti žádné užitek, a tak není ničem jiným než práci, kterou společnost dělá.

Složitost odborných a etnických konceptů

Složitý systém odborných výkonů prováděných prací, které lze výrazně zjednodušit a zautomatizovat například pomocí počítačových techniky. V ideálním případě nahradí počítačové techniky. Strana 4 VIZE v říjnu

překladu zbytečně pracuje na projektu: "Daně a šetrnictví na A4", včce zde.

Překlady nadbytečně spotřebují:

Někdy kvalita výrobků

V posledních desetiletích je společnost sváděna k negativnímu trendu výrobních firem. Jedná se o falešnou inovaci (pseudoinovaci) a falešný pokrok (pseudopokrok). Obecně to znamená produkci výrobků, které jsou prezentovány (často pomocí manipulujících reklam) jako nové, lepší, modernější, ale ve skutečnosti mají stejné vlastnosti jako výrobky kratší životnosti, jsou hůř opravitelné a mnohdy je jejich výroba v reálném životě jen nepříjemná.

Firmy často za cenu malých výrobních úspor používají méně kvalitní materiály (např. plasty místo kovů) způsobující kratší životnost výrobků a tak ve svém důsledku jsou překladem nadbytečně spotřebují a plátno společnosti.

Překlady používají méně kvalitních materiálů zde.

Umělé vytvoření spotřebitelů dříve nevyžádané a manipulativní reklamou

Nevyžádanou reklamou rozumíme takovou reklamu, která

- se vyskytuje ve viditelném a slyšitelném prostoru člověka, aniž by k jejímu výrobu dal člověk souhlas anebo o něm věděl. Jedná se například o reklamy v televizi a rádiu, billboardy, novinové inzercce mimo jejich inzertní nevyžádané letáky ve schránkách, nevyžádané e-maily (spam) a další.

Manipulativní reklamou rozumíme takovou reklamu, která

- se snaží člověka ovlivňovat různými triky, jako je: používání superlativ (nejlepší, nejznámější, světově...); nepřímé zděrování vědomí a zamlouvání zkrácených vědomí; podivná svádění zkušenosti s určitým výrobkem či službou lidmi, kteří ve skutečnosti takovou zkušenost nemají; prezentace které v podstatě nikdy nevznikly, ale jsou pouze umělé vytvoření; používání známých osobností z kulturního mediálního světa (např. herci, zpěváci, sportovci, vědci) a další.

Linky, statistiky, dosavadní praxe a pravděpodobně vlivy (zkrácení) pracovní doby

Problém krácení pracovní doby má mnoho aktérů na různých stranách barikady. Přestože státem podporované krácení na 35 hodin týdně proběhlo např. již v roce 2000 ve Francii, dodnes neexistuje jednoznačná studie o dopadech a následcích této praxe na ekonomiku a další s tím spojené ukazatele národního hospodářství. Ve Francii se tímto krokem vláda snažila vyvést nezaměstnanost.

Bakalářské práce Zuzany Znamenákové se pokoují odpovědět na otázku, zda toto bylo skutečně efektivní.

Vladimír Benáček z Karlovy Univerzity tento francouzský krok ve svém článku na sociowebu označuje takto: "vrcholnou živýností francouzských socialistů byl nedávno zřeknutí o zkrácení pracovní doby při zachování platů".

V prvních etapách grantového projektu šlo o slušné zaměstnanosti při uplatnění státní politiky zaměstnanosti, uplatnění politiky zaměstnanosti v souladu s potřebami trhu práce se má dále dovést podrobně informace o problematice a návrzích pro ČR. V této zprávě se v souhrnné době státem podporované krácení nedoporučuje s ohledem na klíčovou stabilitu městní ekonomiky. Autor se spíše jeví příkladem - dle vzoru některých skandinávských zemí, Holandska k podpoře krácení pracovních úvazků jako stimulu pro větší flexibilitu pracovního trhu.

Na statistikách Eurostatu nicméně lze vysledovat měru postupného snižování pracovní zátěže. V západní Evropě a Evropské 12ce je ovšem tento trend zřejmě zejména při přechodu na kratší pracovní úvazky a u podporované státem jako zřejmě boje proti nezaměstnanosti (vznik nových měst) nebo ne. U nás je důležitá plná pracovní doba mužů nadprůměrně, což ovšem vyvažuje nízkou produktivitu práce :-). Přitom krácení by se tato produktivita musela zřejmě zvýšit (což dle měho by se tak stalo, podobně jako v roce 2000 ve Francii), aby se razantně souhrnně nesnižovaly mzdy. Prozatímto by snad mohlo přínášet kolektivně vyjednávaných ve větších firmách, státem zřízené "krácení" je zdá se běžně na delší - trávě.

Neváhejte a pište, komentujte, nekamenujte.

