

Analýza a shrnutí ověřených informací - pro projekt: "Kratší pracovní týden"

Sobota, 01. říjen 2006

Aktualizováno úterý, 31. říjen 2006

Analýza a shrnutí ověřených informací:

Domníváme se, že paradox dlouhého pracovního týdne je způsoben dvěma hlavními aspekty: zbytečnou prací nadbytečnou spotřebou.

Shrnutí dosavadní praxe, následků a předpokládaného vývoje krácení pracovní doby najdete na konci této stránky.

Definice zbytečnosti práce

Zbytečnost práce je podle našeho názoru buď taková práce, kterou kdyby společnost nedělala, nesnášlo by to její úroveň nebo práce, kterou je možná dlat podstatně snadnější. Společnost jí však dává zbytečnost složitě.

Definice nadbytečnosti spotřeb

Nadbytečnou spotřebou myslíme takovou spotřebu, která je uměle stimulována nebo spotřebou způsobenou nějakou výrobou.

Příklady zbytečnosti práce:

Dojmologická a manipulativní reklamní činnost

Jedná se o reklamu, která nemá za cíl objektivně a vyváženě informovat zájmově. Jedná se o činnost sloužící vytvoření dojmů v srdcích lidí a k manipulaci.

Příklad: Jeden ze známých příkladů silného dojmologického reklamy lze pozorovat například u dvou tzv. světových konkurenčních výrobků (Pepsi Cola a Coca Cola). Ty společnosti vynakládají miliardové úsilí jenom proto, aby udržely v očích lidí dojem, že oni snad něco znamenají a proto by je lidé měli kupovat. Tato činnost vedle sledku nepřináší společnosti žádné užitek, a tak není ničem jiným než práci, kterou společnost dělá.

Složitost odborných a etnických konceptů

Složitý systém odborných výkonů prováděných prací, které lze výrazně zjednodušit a zautomatizovat například pomocí počítačových technik. V ideálním případě nahradí počítačové techniky. Strana 4 VIZE v rámci

překladu zbytečně pracuje na projektu: "Daně a šetření na A4", včce zde.

Překlady nadbytečně spotřebují:

Některá kvalita výrobků

V posledních desetiletích je společnost sváděna k negativnímu trendu výrobních firem. Jedná se o falešnou inovaci (pseudoinovaci) a falešný pokrok (pseudopokrok). Obecně to znamená produkci výrobků, které jsou prezentovány (často pomocí manipulujících reklam) jako nové, lepší, modernější, ale ve skutečnosti mají stejné vlastnosti jako výrobky kratší životnosti, jsou hůře opravitelné a mnohdy je jejich výroba v reálném životě jen nepříjemná.

Firmy často za cenu malých výrobních úspor používají méně kvalitní materiály (např. plasty místo kovů) způsobující kratší životnost výrobků a tak ve svém důsledku jsou překladem nadbytečně spotřebují a plátno společnosti.

Překlady používají méně kvalitních materiálů zde.

Umělé vytvoření spotřebitelů díky nevyváženým a manipulativním reklamám

Nevyváženou reklamou rozumíme takovou reklamu, která

- se vyskytuje ve viditelném a slyšitelném prostoru člověka, aniž by k jejímu výrobu dal člověk souhlas anebo o něm věděl. Jedná se například o reklamy v televizi a rádiu, billboardy, novinové inzercie mimo jejich inzertní nevyváženou letáky ve schránkách, nevyváženou e-mail (spam) a další.

Manipulativní reklamou rozumíme takovou reklamu, která

- se snaží člověka ovlivňovat různými triky, jako je: používání superlativ (nejlepší, nejznámější, světově...); nepřímé zděrování a zamlouvání; zkrácení výrobního období; podvratná svádění do zkušenosti s určitým výrobkem či službou lidmi, kteří ve skutečnosti takovou zkušenost nemají; prezentace služeb, které v podstatě nikdy nevznikly, ale jsou pouze umělé vytvoření; používání známých osobností z kulturního mediálního světa (např. herci, zpěváci, sportovci, včci) a další.

Linky, statistiky, dosavadní praxe a pravděpodobně vlivy (zkrácení) pracovní doby

Problém krácení pracovní doby má mnoho aktérů na různých stranách barikády. Přestože státem podporované krácení na 35 hodin týdně proběhlo např. již v roce 2000 ve Francii, dodnes neexistuje jednoznačná studie o dopadech a následcích této praxe na ekonomiku a další s tím spojené ukazatele národního hospodářství. Ve Francii se tímto krokem vláda snažila vyvést nezaměstnanost.

Bakalářské práce Zuzany Znamenákové se pokoují odpovědět na otázku, zda toto bylo skutečně efektivní.

Vladimír Benáček z Karlovy Univerzity tento francouzský krok ve svém článku na sociowebu označuje takto: "vrcholnou živýností francouzských socialistů byl nedávno zřeknutí o zkrácení pracovní doby přímí zachování platů".

V prvních etapách grantového projektu šlo o slušné zaměstnanosti přímí uplatnění státní politiky zaměstnanosti, uplatnění politiky zaměstnanosti v souladu s potřebami trhu práce se mážeme do státní podrobné informace o problematice a návrzích pro ČR. V této zprávě se v souhrnné době státní podporované krácení nedoporučuje s ohledem na klíčovou stabilitu měštné ekonomiky. Autor se spíše je přímí dle vzoru některých skandinávských zemí, Holandska k podpoře krácení pracovních úvazků jako stimulu pro větší flexibilitu pracovního trhu.

Na statistikách Eurostatu nicméně lze vysledovat měru postupného snižování pracovní zátěže. V západní Evropě a Evropské 12ce je ovšem tento trend přímí zejména přímí přímí na kratší pracovní úvazky a podpora státní jako přímí boje proti nezaměstnanosti (vznik nových měštn) nebo ne. U nás je dle plnění pracovní doby měštní nadprávní, což ovšem vyvolává nízkou produktivitu práce :-). Přímí krácení by se tato produktivita musela přímí (což dle měštno by se tak stalo, podobně jako v roce 2000 ve Francii), aby se razantně souhrnné nesnižovaly mzdy. Prozatímto by snad mohlo přímí kolektivně vyjednávat ve větší firmách, státní "krácení" je zdá se běžně na delší trati.

Neváhejte a pište, komentujte, nekamenujte.

